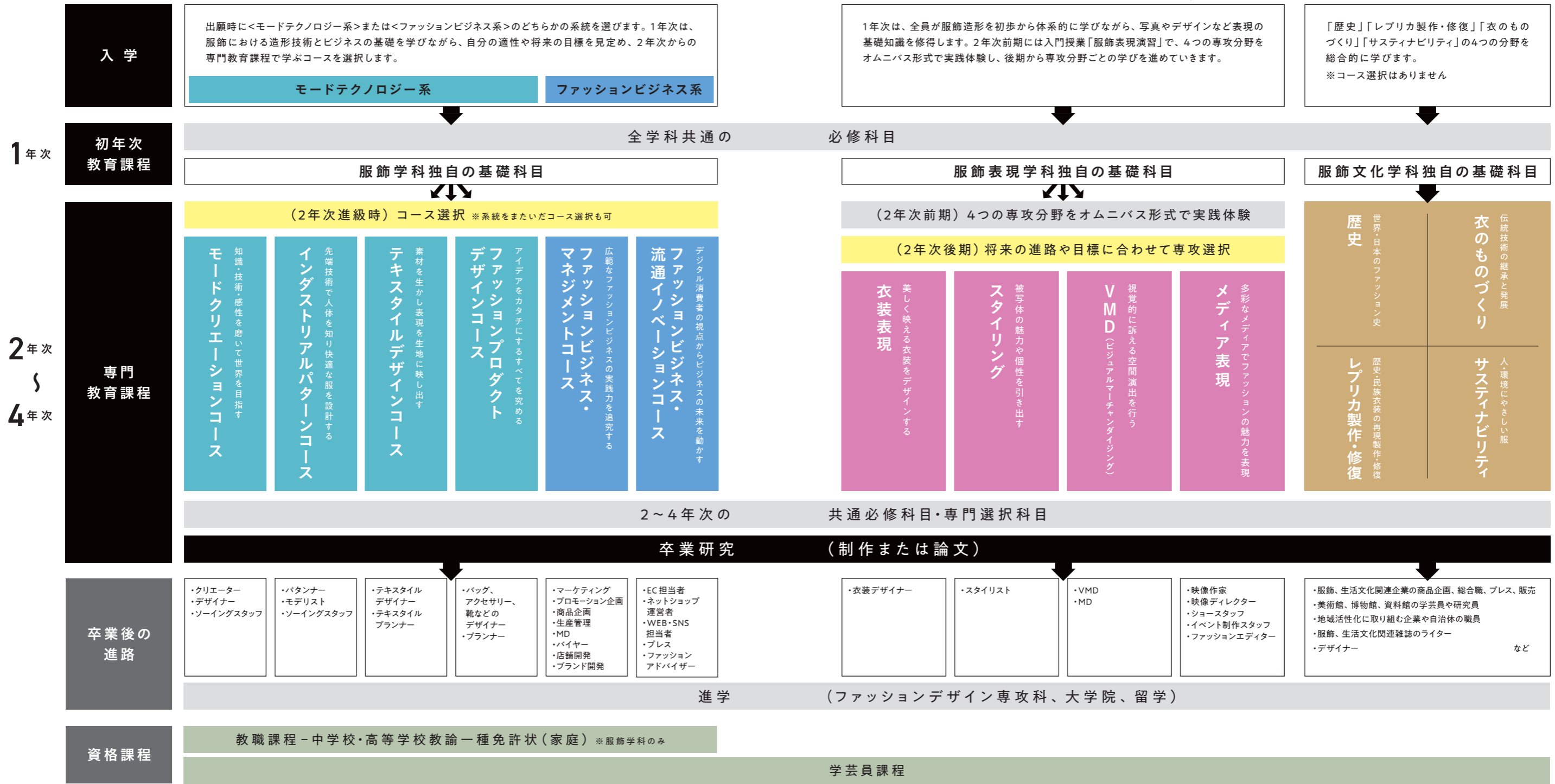
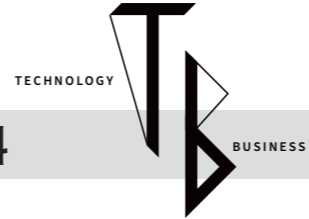


# 服飾学部 4年間の流れ



**PICK UP 授業**

**「マーケティング・データサイエンス論」**

社会のインフラやサービスのデジタル化が進む中で、ファッション業界でもデータ分析を踏まえたマーケティングが重要になっていきます。2年次の全学科必修科目として取り入れている「マーケティング・データサイエンス論」は、データを読み解くための基礎知識をはじめ、アパレル企業においてもデータに基づいて未来を予測するスキルや活用事例を学び、AI(人工知能)の導入を生かした次世代のビジネス力を養います。2024年度より表計算をビジュアル化したSalesforce社の分析ツール「Tableau(タブロー)」を授業内で使用します。ビジネス現場で広く導入活用されており、社会で役立つ知識となります。

**SUGINO だからこそ目指せる資格・検定**

<ul style="list-style-type: none"> <li>●ファッションビジネス能力検定※</li> <li>●ファッション販売能力検定※</li> <li>●ファッション色彩能力検定※</li> <li>●パターンメーキング技術検定※</li> <li>●レザーソムリエ</li> <li>●リテールマーケティング(販売士)検定</li> <li>●繊維製品品質管理士(TES)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●テキスタイルアドバイザー(衣料管理士)</li> <li>●編物技能検定(毛糸/レース)</li> <li>●洋裁技術認定</li> <li>●和裁検定</li> <li>●インテリアコーディネーター</li> <li>●フォーマルスペシャリスト検定(ブロンズライセンス)</li> <li>●商品装飾展示技能検定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ジュエリーコーディネーター検定</li> <li>●DTPエキスパート</li> <li>●マルチメディア検定</li> <li>●CGクリエイター検定</li> <li>●CAD利用技術者試験</li> <li>●実用英語技能検定(通称:英検)</li> <li>●家庭料理技能検定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●秘書検定</li> <li>●実用フランス語技能検定</li> <li>●TOEIC®</li> </ul>
---	--	---	--

※本学で受験可能